

REGULAMIN CATERINGU DIETETYCZNEGO

„ZIELENINA” PAWEŁ BARTKOWSKI

§1

Wprowadzenie

Właścicielem serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.zieleninacatering.pl (zwany dalej „Sprzedawca” lub ”Sprzedawca”) jest firma PAWEŁ BARTKOWSKI z siedzibą w Ząbkach, kod 05-091 przy ulicy Kosynierów 16/2 wpisaną do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, NIP 6040099462 REGON 385460542, telefon: +48 600680314, poczta elektroniczna: zielenina@onet.eu

Regulamin cateringu określa rodzaje i zakres świadczenia usług drogą elektroniczną, telefoniczną oraz za pośrednictwem Serwisu internetowego, zasady zawierania umów za pomocą Serwisu internetowego oraz poczty e-mail, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy oraz tryb odstąpienia od umowy i postępowania reklamacyjnego.

§2

Definicje

1. **Sprzedawca** –Sprzedawca jest Stroną Umowy Sprzedaży oraz Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w celu realizacji Umowy.
2. **Produkt, Dieta** – Zestaw o łącznej kaloryczności od 600-800 kcal dostarczany do klientowi codziennie lub co drugi dzień (w zależności od zamówienia).
3. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
4. **Serwis Internetowy** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.zieleninacatering.pl
5. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu Internetowego), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
6. **Regulamin** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
7. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia, poczty e-mail lub telefonicznie i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
8. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też – stosowanie do cech Produktu – umowę o świadczenie.

9. **Podmiot Zewnętrzny** – firmy współpracujące ze Sprzedawcą w celu realizacji warunków umowy Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Klientem. Firmy te przetwarzają dane osobowe jedynie w celach wynikających z Umowy.
10. **Dzień roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
11. **Ustawa o prawach konsumenta, Ustawa**– ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
12. **Strefa dowozu** – obszar dostaw Usługi jest dostępny na stronie Serwisu Internetowego obejmujący wskazane miasta główne oraz okoliczne miejscowości. Możliwość dostawy pod adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia potwierdzana jest przez Sprzedawcę podczas przyjęcia Zamówienia do realizacji. Dodatkowo w sytuacji niemożności realizacji dostawy pod podany adres, Klient jest o tym informowany. W razie okolic Warszawy, Klient proszony jest o wcześniejszy kontakt ze Sprzedawcą w celu ustalenia dostawy przed złożeniem zamówienia.
13. **Kodeks cywilny**– ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

§3

Postanowienia ogólne

1. Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Klient zobowiązuje się do korzystania z Serwisu internetowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego. Klient korzystający z usług Sprzedawcy zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
3. Klient wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie przez Sprzedawcę oraz Podmioty Zewnętrzne danych osobowych. Dane osobowe, które są przetwarzane oraz cel ich przetwarzania to:

Dane osobowe	Cel przetwarzania
Imię i nazwisko	Weryfikacja płatności, uwag klienta oraz utrzymywanie korespondencji e-mail, dokonywanie dostaw
Adres e-mail	Korespondencja e-mail, kontakt z klientem, rozliczenie zamówień, informowanie o ewentualnych zmianach oraz kontakt w sprawie weryfikacji chęci przedłużenia zamówienia
Numer telefonu	Informowanie o nagłych opóźnieniach w dostawie, zmianach, czy przerwach w pracy oraz do kontaktu w sprawie weryfikacji chęci przedłużenia zamówienia
Adres dostawy	Dostawa produktu, naliczanie zniżek lub dopłat za dostawę

4. Szczegółowe warunki gromadzenia, przetwarzania oraz ochrony danych osobowych przez Sprzedawcę określa „Polityka prywatności” cateringu internetowego

5. Wszelkie ceny podane na stronie Serwisu internetowego podawane są w polskich złotych (PLN), są cenami brutto zawierającymi wszystkie niezbędne składniki.

§4 Zamówienie Produktu

1. Sprzedawca umożliwia Klientowi złożenie zamówienia poprzez Serwis Internetowy, wyboru Produktu na konkretną ilość dni oraz dostaw zgodnie z ofertą cateringu opisaną na stronie ww.zieleninacatering.pl
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do powiększenia oferty o nowe Produkty. Dodanie nowych Produktów nie stanowi zmiany Regulaminu
3. Sprzedawca umożliwia składanie zamówień:
 - a) telefonicznie pod numerem +48 503407102
– od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 19:00
– w soboty od godz. 8:00 do 14:00 ,
 - b) drogą elektroniczną na adres zielenina@onet.eu przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę
 - c) za pośrednictwem Formularza zamówienia dostępnego w Serwisie internetowym przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę.
4. W celu złożenia zamówienia Klient dokonuje wskazania Produktu oferowanego przez Sprzedawcę, określając rodzaj diety, wariant diety oraz kaloryczność posiłków wchodzących w skład Produktu oraz dni, w które Produkt będzie dostarczany. Poza wskazaniem Produktu, Klient podaje także dane niezbędne do realizacji zamówienia w tym Dane osobowe oraz adres do dostawy. Dane osobowe oraz sposób ich przetwarzania jest opisany w Polityce Prywatności cateringu oraz paragrafie 13 niniejszego regulaminu
5. Każdy posiłek dostarczany jest w osobnym, zamkniętym pojemniku jednorazowym i opatrzony jest etykietą. Wszystkie pojemniki umieszczone zostają w opakowaniu zbiorczym – papierowej torbie z logo sprzedawcy.
6. Menu ustalane jest z 1-2 dniowym wyprzedzeniem. Sprzedawca zastrzega sobie prawo modyfikacji jadłospisu w każdym momencie, szczególnie w przypadku wystąpienia przyczyn losowych.
7. Posiłki są dostarczane do Klienta w stanie schłodzonym. Po otrzymaniu posiłków Klient zobowiązany jest do przechowywania ich w warunkach chłodniczych aż do momentu spożycia.
8. Po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca przesyła Klientowi drogą elektroniczną na podany podczas składania zamówienia adres poczty elektronicznej oświadczenie o przyjęciu zamówienia stanowiące równocześnie jego potwierdzenie. Z chwilą otrzymania wiadomości przez Klienta dochodzi do zawarcia Umowy.
9. Wiadomość potwierdzająca zamówienie zawiera ustalone warunki zamówienia, a w szczególności ilość oraz rodzaj Produktu, całkowitą cenę do zapłaty (wraz z kosztami dostawy) oraz informację o przewidywanym czasie dostawy Produktu.
10. Klient ma prawo do zgłoszenia zastrzeżeń co do treści zawartych w potwierdzeniu zamówienia w ciągu 12 godzin od otrzymania wiadomości od

Sprzedawcy. Niezgłoszenie zastrzeżeń w określonym terminie jest równoznaczne z akceptacją warunków zamówienia.

11. Klient ma prawo zamówienia maksymalnie 3 Produktów- zestawów pod 1 adres w cenie zestawu. Większą liczbę zestawów należy uzgodnić ze Sprzedawcą, w celu dodatkowej opłaty za dowóz.

§5

Warunki realizacji Umowy Sprzedaży oraz dostawy produktu

1. Zamówienia w cateringu są przyjmowane z wyprzedzeniem pozwalającym Sprzedawcy na staranne przygotowanie zamówienia. Czas realizacji zamówienia to 2 dni robocze wstecz. System składania zamówienia nie przepuści zamówienia na następny dzień roboczy.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania lub odmowy realizacji zamówień w następujących przypadkach:
 - złożenia zamówienia w sposób nieprawidłowy, uniemożliwiający jego realizację;
 - bezskuteczności uzgodnienia z Klientem miejsca i terminu dostawy Produktu;
 - braku dokonania płatności za zakupiony Produkt;
 - rażącego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Koszt dostawy Produktu na terenie miast wymienionych na stronie Sprzedawcy jest wliczony w cenę Produktu określonego w „Cenniku” dostępnym na stronie Serwisu internetowego, z wyłączeniem opisanym w następnym zdaniu.
4. W przypadku realizacji zamówień poza strefę dowozu może być doliczona opłata dodatkowa o ile istnieje możliwość dostawy pod wskazany adres.
5. W przypadku złożenia zamówienia z dostawą poza teren, w którym jest wliczona cena produktu, koszt dostawy zostanie ustalony z Klientem indywidualnie.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ustalenia z Klientem nowego terminu realizacji zamówienia w przypadku, gdy realizacja zamówienia w pierwotnym terminie jest niemożliwa ze względu na przyczyny niezależne od Sprzedawcy, a których usunięcie nie jest możliwe.
7. Przy wyborze opcji dostaw zestawów na sobotę i niedzielę, dostawy realizowane są w sobotę lub w piątek popołudniu (decyduje o tym Sprzedawca). Dostarczone zostają wówczas dwa zestawy: na sobotę i niedzielę.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji realizowania dostaw w dni ustawowo wolne od pracy oraz inne wybrane przez niego. Zestawy przypadające na te dni zostaną przywiezione na 2 dni lub przeniesione na koniec zamówienia, tak aby Klient otrzymał wszystkie zamówione zestawy.
9. Dostawy w dni robocze oraz soboty realizowane są w następujących przedziałach czasowych:
 - a) na terenie Warszawy i okolic– 1:00-6:00
10. Dostawy poza dniami roboczymi (w szczególności w dni ustawowo wolne od pracy) mogą być nierealizowane lub realizowane w innych przedziałach czasowych o czym sprzedawca poinformuje klienta najpóźniej 24 godziny przed planowaną dostawą.

11. Klient ma możliwość podania preferowanych przez niego godzin realizacji dostaw aczkolwiek nie są one wiążące dla Sprzedawcy. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość realizacji dostaw w innych godzinach niż preferowane przez Klienta, zachowując podane w par. 5 ust. 13 przedziały czasowe.
12. Klient ma prawo do wstrzymania dostaw w trakcie trwania okresu zamówienia po wcześniejszym telefonicznym lub za pośrednictwem poczty e-mail powiadomieniu Sprzedawcy. Informacja o wstrzymaniu dostaw powinna zostać zgłoszona z wyprzedzeniem minimum 2 dniowym. Okres zamówienia zostanie przedłużony o ilość dni, w których doszło do wstrzymania dostawy. Jeśli zgłoszenie nastąpi później, Klientowi przepada dzień diety.
13. Poza informacjami wymaganymi standardowo podczas składania zamówienia, Klient zobowiązany jest do przeanalizowania w informacjach na stronie www.zieleninacatering.pl w jakich przypadkach dieta jest wykluczona ze stosowania. Sprzedawca nie odpowiada za nieodpowiedzialne zamówienie diety przez Klienta, który nie powinien stosować diety w związku ze swoimi schorzeniami.
14. Zrealizowanie zamówienia z uwzględnieniem informacji, o których mowa w ust. 17 powyżej, nie stanowi przyjęcia odpowiedzialności Sprzedawcy za ewentualne niekorzystne samopoczucie Klienta lub negatywną reakcję organizmu na zestaw składników, w szczególności z powodu braku wiedzy i wpływu Sprzedawcy o pozostałych przyjmowanych przez klienta płynach i produktach.
15. W razie nieodebrania przez Klienta Zamówienia spowodowanego nieobecnością osoby upoważnionej do odbioru zamówienia lub jakąkolwiek inną okolicznością/okolicznościami nie zgłoszoną w terminach oznaczonych bądź błędnie podanymi szczegółami adresowymi dostawy, przedmiot zamówienia uważa się za skutecznie doręczony. Klient nie jest w takim wypadku uprawniony do domagania się zwrotu należności za Zamówienie w części przypadającej na dany dzień lub zgłaszania jakichkolwiek innych roszczeń z tytułu nieotrzymania Zamówienia.
16. W sytuacji gdy wystąpią czynniki niezależne od Sprzedawcy, które utrudnią lub uniemożliwią dostawę Produktu, nie będzie możliwości dochodzenia odszkodowania lub zwrotu. Mowa tu o przypadkach związanych z dużymi utrudnieniami pogodowymi. W takim przypadku dieta zostanie wydłużona o dzień niezrealizowanej usługi.
17. W przypadku, gdy dojdzie do przywłaszczenia Produktu przez osoby trzecie po dostarczeniu przez Sprzedawcę (np. po pozostawieniu pod drzwiami mieszkania), Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewywiązanie się z Umowy. Sprzedawca dysponuje aplikacją, dzięki której może udowodnić, iż posiłki zostały dostarczone do Klienta danego dnia. Na prośbę Klienta udostępnimy zdjęcie z zostawionym pakietem w dniu, w którym doszło do naruszenia, jeśli zgłoszenie nastąpi do godziny 10:00.
18. W przypadku rezygnacji z zamówienia Klientowi nie przysługuje zwrot kwoty za niewykorzystane dni, jednakże Sprzedawca zastrzega, iż do wymienionej sytuacji może podejść indywidualnie.
19. W przypadku zmiany Produktu w czasie realizacji zamówień na inny Produkt, Klient musi dokonać ewentualnej opłaty różnicy w zamówieniu. Produkt może być wymieniony po wcześniejszym zgłoszeniu i uzgodnieniu ze Sprzedawcą.

20. Catering Zielenina prowadzony przez firmę PAWEŁ BARTKOWSKI, nie posiada certyfikatu dr Ewy Dąbrowskiej, jednakże posiłki przygotowywane są według ścisłych zasad i zaleceń, opartych na pracach naukowych oraz książkach wydanych i zaakceptowanych przez zespół dr Ewy Dąbrowskiej.

§6 Metody płatności

Sprzedawca umożliwia następujące metody płatności:

-przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy prowadzony przez PKO BP o numerze:

78 1020 1042 0000 8102 0433 6970,

Lub

– przelew online lub płatność kartą za pośrednictwem platformy Przelewy24, na stronie www.zieleninacatering.pl

2. Wpłatę za zamówiony Produkt należy dokonać w pełnej kwocie w terminie dni od momentu potwierdzenia zamówienia. W przypadku braku wpłaty za zamówienie w tym terminie, zamówienie jest traktowane jako anulowane.
3. Za dzień płatności uważany jest dzień zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy, bądź przesłania potwierdzenia przelewu elektronicznego w formie pliku PDF.
4. W przypadku skorzystania przez klienta z płatności za pośrednictwem platformy przelewy24 i rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi obsługę tych płatności prowadzi PayPro SA

60-327 Poznań, ul. Kanclerska 15

NIP 779 236 98 87, REGON 301345068

Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000347935, wysokość kapitału zakładowego: 4 500 000 zł, wpłacony w całości

5.

§7 Rabat za dostawę diet pod wspólny adres

1. Sprzedawca może przyznać rabat od cen przedstawionych w serwisie www.zieleninacatering.pl po złożeniu przez Klienta zamówienia na dostawę co najmniej dwóch diet każdego dnia pod wspólny adres.
2. Ze zniżki mogą skorzystać Klienci, którzy zamówią jednocześnie co najmniej dwa całonienne zestawy, na okres co najmniej 21 dni wskazując dokładnie ten sam adres dostawy (nazwa ulicy, numer domu, numer mieszkania). Dwa

lub więcej zestawów dietetycznych musi być dostarczanych pod jeden adres każdego dnia o tej samej, umówionej godzinie.

3. Warunkiem otrzymania rabatu jest kontakt telefoniczny ze Sprzedawcą pod numerem +48 503 407 102 lub mailowy pod adresem zielenina@onet.eu i poinformowanie go o chęci skorzystania z promocji.
4. Osoby, które dołączą do diety w okresie jej trwania płacą za zamówienie według standardowego cennika, a osoby będące w trakcie diety nie uzyskują prawa do zniżki.
5. Oferta promocyjna nie łączy się z innymi promocjami oraz rabatami.

§8

Inne promocje i kody rabatowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzania oraz odwoływania akcji promocyjnych oraz dokonywania w dowolnym momencie zmian w cenach usług.
2. Promocje przeprowadzane przez Sprzedawcę nie łączą się, z wyjątkiem sytuacji gdy przewiduje to regulamin danej promocji.
3. Podczas składania zamówienia za pośrednictwem serwisu www.zieleninacatering.pl Klient ma prawo do skorzystania z kodu rabatowego. Warunkiem skorzystania z kodu jest wpisanie go we właściwym polu podczas wypełniania formularza zamówienia oraz kliknięcie przycisku „Aktywuj kod”.
4. Kod rabatowy upoważnia Klienta do skorzystania z jednorazowego rabatu na usługi Sprzedawcy w wysokości i terminie określonym przez Sprzedawcę w momencie wydania danego kodu rabatowego.
5. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę.
6. W ramach złożenia jednego zamówienia Klientowi przysługuje prawo do skorzystania z jednego kodu rabatowego.
7. Przepisy par. 8 mają zastosowanie do wszystkich prowadzonych przez sprzedawcę promocji, chyba że udostępniony przez sprzedawcę regulamin danej promocji stanowi inaczej.

§9

Odstąpienie od Umowy dostawy Produktu

Sprzedawca informuje, iż na podstawie art. 38 pkt. 4 oraz pkt. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Klientowi będącemu konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w art. 27 wymienionej ustawy.

§10

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z realizacją Umowy dotyczącej Produktu należy składać w terminie 24 godzin od dnia wystąpienia zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji. Wyjątkiem są reklamacje dotyczące niezrealizowanej dostawy – w takim przypadku reklamację należy złożyć do godz. 9.00 w dniu, w którym dostawa miała zostać zrealizowana. Reklamacje rozpatruje Sprzedawca w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji za wyjątkiem reklamacji dotyczącej dostawy, która rozpatrywana jest niezwłocznie.
2. Złożona reklamacja powinna zawierać:
 - Identyfikację Klienta (imię i nazwisko lub nazwa firmy, adres zamieszkania lub adres siedziby firmy oraz adres poczty elektronicznej).
 - Przedmiot reklamacji, dokumentację fotograficzną wraz ze wskazaniem okresu czasu, którego dotyczy reklamacja oraz okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji
3. W przypadku przekroczenia terminów do zgłoszenia reklamacji określonych w ust. 1 – 2, reklamacja nie będzie rozpatrywana. O przyczynie nierozpatrzenia reklamacji Sprzedawca niezwłocznie powiadomi Klienta. Zwroty należności za reklamacje rozpatrzone pozytywnie na korzyść Klienta, będą dokonywane w nie później niż w ciągu 14 dni roboczych.

§11

Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie przez Klienta błędnych danych (w szczególności przez podanie błędnych danych w formularzach dostępnych na stronie np. Osobowych, czy kontaktowych) lub działanie Klienta w sposób utrudniający lub uniemożliwiający świadczenie i realizację usług przez Sprzedawcę.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności Serwisu internetowego z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej bądź oprogramowania. Zawieszenie bądź zakończenie świadczeń poszczególnych funkcjonalności Serwisu internetowego nie może naruszać praw Klienta.

§12

Prawa Konsumenta

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
 - https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
 - http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

– Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

– Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

– Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707

§13

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Serwisu Internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Serwisu Internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to osobną zgodę – także w celu marketingowym.
3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
5. Szczegółowe sposoby kategorii danych oraz sposobu ich wykorzystania są opisane w Polityce Prywatności cateringu

§14

Prawa Autorskie

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Sprzedawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.

2. Serwis Internetowy należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Klient nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Klient zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
3. Znaki handlowe Sprzedawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§15 Postanowienia Końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. O zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi na stronie Serwisu internetowego na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmian w Regulaminie. Zmiana postanowień Regulaminu nie ma zastosowania do Klientów, którzy złożyli zamówienie w czasie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu.
2. W pozostałych kwestiach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.06.2020 roku.